

CORSO DI COACHING PROFESSIONALE

Programma

1. INTRODUZIONE AL COACHING

Modulo 1: Chi è il coach e cosa fa (16 ore)

- Le professioni di aiuto in Italia
- Le aree di non competenza e le aree di non competenza del Coach
- Le aree di intervento professionale nel processo di Coaching
- Gli approcci di riferimento del corso
- Teorie della mente e principi delle neuroscienze
- Il modo di lavorare del Coach
- Il sapere, il saper fare ed il saper essere del Coach
- Le 4 macro fasi del processo di Coaching

Modulo 2: come pensa il coach mentre fa (16 ore)

- Le convinzioni necessarie per lavorare sul contenuto, sul processo e sulla struttura
- L'uso del metamodello linguistico
- Gli obiettivi ben formati
- Le convinzioni irrazionali di Ellis
- Le distorsioni cognitive di Beck

Modulo 3: come si comporta il coach (16 ore)

- Fare l'accoglienza: rapport e ricalco
- Essere accoglienti: Okness incondizionata
- Evitare la collusione interna
- Evitare la collusione relazionale

2. PROFESSIONAL COACHING

Modulo 4: le Tecniche di PNL per il coaching professionale (32 ore)

- Il lavoro sul processo: sistemi rappresentazionali e riconoscimento dei predicati
- Il lavoro sul processo: submodalità e posizioni percettive

- Il lavoro sul processo: la creazione di parti
- Il lavoro sul processo: ancoraggi, incorporazione e ricalco nel futuro
- Il vocabolario trasformatzionale
- I livelli neurologici di Dilts
- L'anatomia del cambiamento nella formulazione del PCOP (Piano di Coaching Personalizzato)

Modulo 5: le Tecniche di Analisi Transazionale per il coaching professionale (32 ore)

- Cenni storici e presupposti filosofici dell'Analisi Transazionale
- Gli Stati dell'Io funzionali e strutturali
- Le transazioni: complementari, incrociate, ulteriori
- Elementi del copione
- L'autonomia
- Racket e giochi
- Spunte, autorizzazioni, ingiunzioni e permessi
- Il Trackdown

Modulo 6: le Tecniche di Comunicazione Strategica per il coaching professionale (16 ore)

- Cenni sulla comunicazione strategica e sulla professionalità di Milton Erickson
- Il lavoro sul processo secondo la comunicazione strategica
- L'amplificazione dell'esperienza interna
- Tecniche di comunicazione strategica

Modulo 7: le Tecniche integrate per il coaching (16 ore)

- Il ricalco e guida verbale
- Il ricalco e guida non verbale
- Associazione, dissociazione, identificazione e disidentificazione
- Fondamenti dell'ascolto e dell'osservazione
- Valutazione del caso
- Il contratto ed il progetto di coaching

ESAME PER PROFESSIONAL COACH (8 ore)

L'esame consiste in:

- * una prova scritta teorica, composta da domande aperte e da un case-study
- * un colloquio orale
- * una simulazione di una tecnica tra quelle apprese durante il corso

3. SPECIALIZED PROFESSIONAL COACHING

Modulo 1: Mental Coaching (16 ore)

- Cos'è il Mental Coaching
- Chi è il Mental Coach
- Cosa fa il Mental Coach e con quali strumenti
- Quali obiettivi persegue il Mental Coach

Modulo 2: Business Coaching (16 ore)

- Cos'è il Business Coaching
- Chi è il Business Coach
- Cosa fa il Business Coach e con quali strumenti
- Quali obiettivi persegue il Business Coach

Modulo 3: Educational Coaching (16 ore)

- Cos'è l'Educational Coaching
- Chi è l'Educational Coach
- Cosa fa l'Educational Coach e con quali strumenti
- In quali settori opera l'Educational Coach

ORE 192 + 8 ESAME

Metodologie utilizzate

In ciascun modulo saranno alternate le seguenti metodologie in percentuali variabili a seconda del tema affrontato:

- * lezioni frontali, con ampio spazio di interattività e di scambio con i docenti
- * tecniche simulate in modalità “acquario”, ossia nel grande gruppo
- * esercitazioni e simulate in piccoli gruppi di 2/3 persone